



Initiative Zukunft Arbon



Andy Suter,  
A.Vogel AG

# 57'000

Blogaufrufe



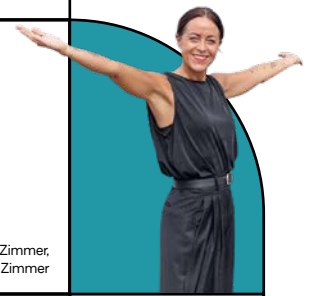
Gründerinnen  
Familienverein Arbon



Roland Boller,  
Abwasserverband  
Morgental

# über 80

veröffentlichte Erfolgsgeschichten



Sarah-Rebecca Zimmer,  
Studio & Zimmer



Luca Franceschetti,  
Start-up «weekendly»



Thomas Sammer,  
Mediconsult AG



Franziska Röhl  
Rutishauser,  
Filati – Mode mit Wolle



Lia Bieri,  
The Bloom

# 38 Partner

die zum Erfolg massgeblich beitragen



Franziska Hasselmann,  
Gefässmedizin Bodensee



Martin Markovic,  
Vaudoise Versicherungen

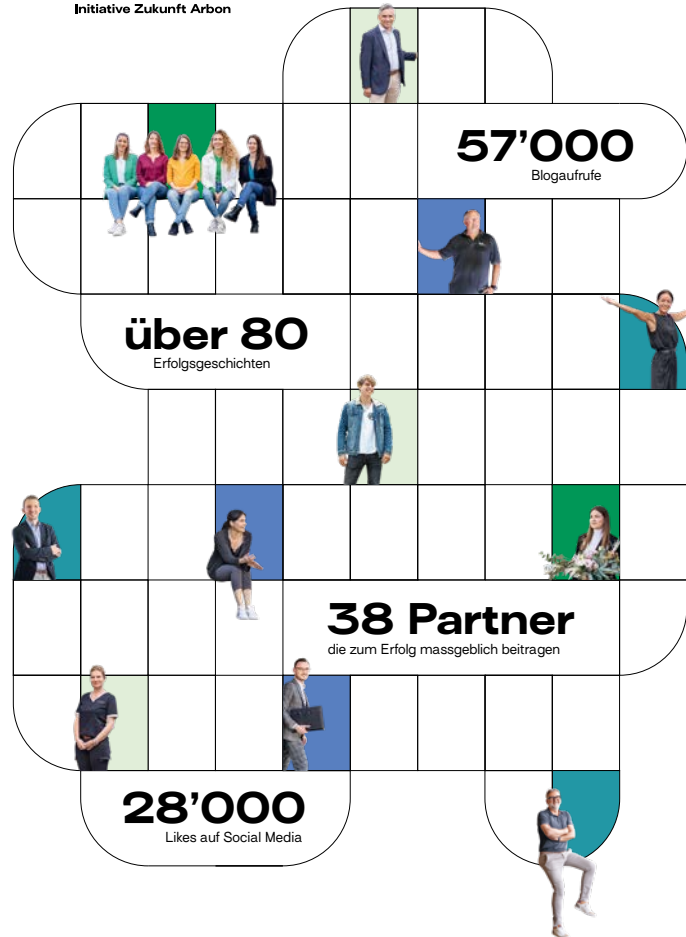
# 28'000

Likes auf Social Media

Cyrril Stadler,  
Kultur Verein Presswerk



«Zeit für neue Erfolgsgeschichten» – so lautete eine der ersten Aussagen, die zur Lancierung der Initiative Zukunft Arbon vor über zwei Jahren zu sehen und hören war. Nach über 80 veröffentlichten Blogstories, einer neu geschaffenen Community und einer weiterhin positiven Gründerstimmung in Arbon sind wir stolz darauf, dass unsere Standortförderung nun selbst als Erfolgsgeschichte gilt.



## Initiative Zukunft Arbon – eine gemeinsame Erfolgsgeschichte

Ausschlaggebend für den Erfolg der Initiative Zukunft Arbon war und ist das grosse Engagement unserer Trägerschaft, Kooperationspartner sowie der zahlreichen Netzwerkerinnen/Netzwerker und Standortförderinnen/Standortförderer, die uns weiterhin unterstützen. Herzlichen Dank dafür!

*Samuel Struhs*  
**Samuel Struhs**  
Projektleiter Initiative Zukunft Arbon

Netzwerker

STUTZ, THOMANN, a w i t, sarlorial, ALBA, RWD Schlatter, ARBONIA climate

Standortförderer

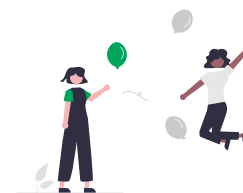
WUDROG, hotel, BRÜDERER, forster, GESAMTWERK, STRÄSSE, ZIK, mediconsult, RAIFFEISEN, Thurgauer Kantonalbank, vaudoise, A.Vogel, die Mobililar, FPT

Kooperationspartner

IFJ, oberthurgau, Thurgau BOBENSEE, z.punkt

Träger

ADT, GTOB, M



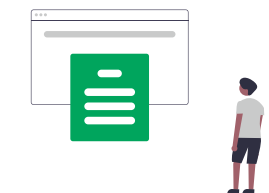
### Über 80 Erfolgsgeschichten

Seit dem Start der Initiative Zukunft Arbon im Herbst 2022 wurden auf dem Blog bereits über 80 Erfolgsgeschichten aus den Bereichen Wirtschaft & Gewerbe, Wohnen & Arbeiten, Freizeit & Kultur sowie Tourismus & Kulinarik veröffentlicht.



### Dynamisches Umfeld

Die Initiative Zukunft Arbon arbeitet eng mit überregionalen Partnern wie der Region Oberthurgau und dem Institut für Jungunternehmen zusammen und macht regelmässig auf gemeinsam erreichte Erfolge aufmerksam – beispielsweise den Nettozuwachs von über 30 Unternehmen im Jahr 2024.



### Über 57'000 Blogaufrufe

Die Website der Initiative Zukunft Arbon schreibt eine eigene Erfolgsgeschichte: Die Blogbeiträge wurden bereits über 57'000 Mal aufgerufen und machen die Vorzüge von Stadt und Region einem breiten Publikum bekannt.



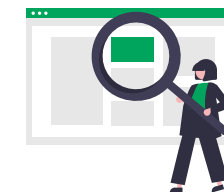
### Breite Abstützung

38 Unternehmen, Institutionen und Vereine bilden das Rückgrat der Initiative Zukunft Arbon. Sie engagieren sich in der Trägerschaft, als Kooperationspartner oder im Rahmen unseres Partnerprogramms für die weitere Entwicklung von Stadt und Region Arbon.



### Eine neue Community

28'000 Likes auf den Social-Media-Kanälen Facebook, Instagram und LinkedIn, über 3300 geteilte oder kommentierte Beiträge und insgesamt über 3600 Follower sind Beweis dafür, dass die Initiative Zukunft Arbon in der Mitte der Gesellschaft verankert ist.



### Über 25 Millionen Impressionen

Die Initiative Zukunft Arbon wirkt: Gesamthaft wurden die auf Social Media und via Google beworbenen Inhalte von mehr als 25 Millionen Personen gesehen – mehr als das Zweieinhalbfache der Schweizer Bevölkerung.

## Partnerpakete der Initiative Zukunft Arbon

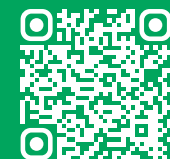
Das Partnerprogramm ist seit der Lancierung der Initiative Zukunft Arbon ein zentraler Bestandteil der Standortförderung. Durch das Engagement der teilnehmenden Unternehmen aus der Stadt und der Region als Standortförderer oder Netzwerker steht die Initiative Zukunft Arbon auf einem starken Fundament. Unsere Partnerinnen und Partner haben im Gegenzug die Möglichkeit, die Zukunft von Arbon mitzugestalten. Unsere Partnerpakete in der Übersicht:

### Netzwerkerin/Netzwerker

- 1 Logopräsenz auf unserem Blog mit Verlinkung zur Unternehmens-Website
- 2 Einladung zum jährlichen Netzwerkevent der Initiative Zukunft Arbon

### Standortförderin/Standortförderer

- 1 Logopräsenz auf unserem Blog mit Verlinkung zur Unternehmens-Website
- 2 Einladung zum jährlichen Netzwerkevent der Initiative Zukunft Arbon
- 3 Blogbeitrag: Hochwertiges Unternehmensporträt inklusive Fotoshooting



**Mehr über unsere Partnerpakete erfahren:**

## Neue Benefits für Ihr Engagement

Ab 2025 bieten wir den Netzwerkerinnen/Netzwerkern und Standortförderinnen/Standortförderern der Initiative Zukunft Arbon noch mehr Benefits.

### ZIKpunkt-Mitgliedschaft

Die kostenlose ZIKpunkt-Mitgliedschaft eröffnet den Partnern der Initiative Zukunft Arbon Zugang zur Forschung, zur Innovations- und Standortförderung sowie zu spannenden Workshops, die Ihren unternehmerischen Horizont erweitern. Erfahren Sie mehr unter [zikpunkt.ch](http://zikpunkt.ch).

### Machen Sie Ihr Engagement sichtbar!

Die Initiative Zukunft Arbon setzt ein Ausrufezeichen hinter die Vorzüge von Arbon als Wohn- und Arbeitsort. Teilnehmenden des Partnerprogramms bieten wir kostenlose Flaggen und weitere Give-aways wie Sticker, um ihr Engagement nach aussen sichtbar zu machen.



«Für uns ist dieses Engagement auch ein gesellschaftlicher Auftrag. Wir profitieren von den guten Rahmenbedingungen vor Ort und möchten als Standortförderer etwas zurückgeben.»

**Andy Suter**, CEO A.Vogel AG und Standortförderer

«Mir war klar, dass für unsere Praxis nur ein Standort in Frage kommt, den wir mitgestalten können und der eine Technologie-Affinität hat. Arbon bietet beides.»

**Franziska Hasselmann**, kaufmännische Leitung, Gefässmedizin Bodensee, Arbon



«Mit der Standortförderung werden die Seestadt und ihre Vorzüge auch nach aussen getragen. Das ist ein Gewinn für die gesamte Region.»

**Cornelia und Patrick Henner**, Inhaber Paddy's Sport AG und Netzwerker

## Netzwerkanlass der Initiative Zukunft Arbon

Der erste Netzwerkanlass der Initiative Zukunft Arbon wurde zu Beginn des letzten Jahres in den Räumlichkeiten der Insel auf Rädern GmbH durchgeführt. Über 60 Standortförderinnen, Netzwerker, Trägerinnen und Träger sowie weitere Persönlichkeiten aus dem Umfeld der Initiative Zukunft Arbon erfuhren damals mehr über die ersten Erfolge unserer Standortförderung. Das Fazit des ersten Netzwerkevents: «Weitermachen!»

**Save the Date**  
8. Mai 2025



Wir freuen uns deshalb, die Teilnehmenden des Partnerprogramms, unsere Trägerschaft, die Kooperationspartner und weitere Persönlichkeiten zum zweiten Netzwerkanlass vom 8. Mai 2025 einzuladen. Dort werden die Teilnehmenden mehr über die aktuellen Entwicklungen rund um unsere Standortförderung erfahren und diverse Möglichkeiten zum Austausch, zur Vernetzung und zum Geniessen vorfinden.

Die offizielle Einladung folgt zu einem späteren Zeitpunkt.